

PERSBERICHT

Amsterdam, 7 april 2016

Succesvolle aftrap realisatie Chubb-locatie Cruquiseiland Amsterdam

Op woensdagavond 6 april vond de aftrap voor de herontwikkeling van de Chubb-locatie plaats. Ongeveer vijftig tot zestig omwonenden en betrokkenen kwamen samen tijdens een inloopbijeenkomst in het gebouw van Civic aan de Kramatplantsoen. Bezoekers konden tijdens de bijeenkomst hun mening geven over onder meer de stedenbouwkundige opzet, de architectuurstijl, gebruik van gezamenlijke ruimtes en de inrichting van de openbare ruimte. Ter plekke werden de wensen en ideeën door een live-tekenaar vertaald naar mooie schetsen. De verzamelde input wordt door gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM verwerkt in een volgende versie van het plan voor de Cruquius. Volgens planning willen zij aan het einde van dit jaar het ontwerp afgerond hebben.

Het beoogde programma voor Cruquius bestaat uit circa driehonderd koop- en huurwoningen, gecombineerd met werk- en commerciële ruimten. De zogenoemde spelregelkaart van de gemeente Amsterdam is als uitgangspunt voor het ontwerp en het programma gehanteerd.



Over Cruquius werkgebied

Het Cruquius werkgebied verandert snel van een bedrijventerrein naar een levendig gebied waar het prettig wonen en werken is. Gelegen aan het water, binnen de ring en op vijf fietsminuten afstand naar de Indische Buurt, wordt het steeds meer onderdeel van de stad.

Transformatie Chubb–locatie Cruquiseiland

Voor de verworven, voormalige locatie van Chubb Fire & Security (onderdeel van UTC) aan de Cruquiusweg heeft AM in samenwerking met KCAP Architects&Planners en a.s.r. vastgoed vermogensbeheer een planvisie gemaakt. Op basis van het business model 'I AM YOU', waarbij ontwikkeld wordt op basis van conceptuele kracht, innovatie en co-creatie, zal zij de plannen de komende periode in samenwerking met de omwonenden, de gemeente Amsterdam en andere belanghebbenden verder uitwerken.

Planning

In de komende periode past AM het initiatief aan en dient het in bij de gemeente. Zodra de gemeente het initiatief heeft getoetst en AM de buurtbewoners opnieuw heeft geraadpleegd, kan een principebesluit worden genomen en kan de bestemmingsplanprocedure worden gestart. De verwachting is dat deze procedure minimaal een jaar gaat duren. De start verkoop is naar verwachting in de zomer van 2017. De start van de bouw van fase 1 wordt voorzien eind 2017.

Over AM

Inspirerende en duurzame leefomgevingen bedenken en ontwikkelen, dat is de passie van AM. Met ons business Model 'I AM YOU' werken wij samen met belanghebbenden op basis van conceptuele kracht, innovatie en co-creatie. Wij doen dit betrokken, creatief, daadkrachtig, transparant en vol bezieling. Duurzaamheid is daarbij een integraal onderdeel van onze projecten. In samenwerking met overheden, vastgoedbeleggers, woningcorporaties, maatschappelijke organisaties en consumenten ontstaan hierdoor bijzondere en kwaliteitsrijke gebieden om in te wonen, werken, winkelen en recreëren. AM, onderdeel van Koninklijke BAM Groep, zorgt hiermee voor kwaliteit van ruimte én kwaliteit van leven.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer informatie:

Afdeling in- en externe communicatie AM, telefoon 030 609 72 22,
communicatie@am.nl.

Zie ook: www.am.nl.

Illustraties in hoge resolutie zijn te downloaden op www.am.nl/actueel/illustraties.