



Eerste vtwonon huizen opgeleverd

IJburg heeft primeur van eerste huizen in vtwonon-stijl

Amsterdam, 30 september 2015 – Vandaag heeft op IJburg de sleuteloverdracht plaatsgevonden van het eerste van in totaal zestig huizen die gebouwd zijn naar een ontwerp in samenwerking met vtwonon. Dit ontwerp is tot stand gekomen in samenwerking met gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM, BAM Woningbouw en Nederlands grootste woonmerk vtwonon. Het ontwerp past bij een modern gezinshuis, helemaal in vtwonon-stijl.

De huizen zijn gemaakt met warme materialen zoals cederhout, hebben een lage uitbouw in een donkere, warme houtlook, grote ramen tot aan de vloer en lamellen voorzetdelen aan de buitenzijde die het licht mooi filteren (in de kleur van de gevel).

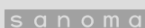
Woonklaar concept

Tegenwoordig kiezen kopers steeds vaker voor het gemak van een woonklare woning. Naast de woning in vtwonon-stijl zijn ook de vtwonon Woonsfeer en de vtwonon-interieuropakketten beschikbaar. De vtwonon Woonsfeer is één van zes Woonsferen binnen de BAM Wooncollectie. Een Woonsfeer stelt kopers in staat hun woning 'woonklaar' te laten opleveren, in een sfeer die bij hen past. Daarmee kunnen ze direct wonen vanaf het moment dat ze de sleutel ontvangen. Er hoeft zelf niet meer te worden geklust. AM biedt bij steeds meer projecten de vtwonon interieuropakketten aan. De vtwonon Woonsfeer is een stoere, eigentijdse basis voor een woonklaar nieuwbouwhuis, waarbij alles – van de verf tot de vloeren, keukens en deuren – mixt en matcht. Het vtwonon interieuropakket bestaat uit een complete luxe keuken met inbouwapparatuur, plinten, vloeren door het hele huis en de muren en trap geschilderd in de kleur(en) naar keuze. Alles is met elkaar te combineren. Daardoor kun je als consument je hoogstpersoonlijke vtwonon huis creëren.



De nieuwe vtwonon Woonsfeer wordt vanaf nu aangeboden bij alle nieuwe projecten van de BAM Wooncollectie voor nieuwbouw. Op de [vtwonon&design beurs](#) (29 september t/m 4 oktober) kan bij AM de woning in vtwonon-stijl op ware grootte bekeken worden in vtwonon Woonsfeer.

** foto (vlnr): Tanja Saarberg (formulemanager vtwonon), de nieuwe bewoner, Laura Klijnen (woonadviseur BAM Woningbouw), Sander ter Beek (Directeur Marketing en Verkoop AM).*



About Sanoma

Sanoma is the media company with the leading portfolio in the Netherlands and has been awarded in 2013 as the best media company for integrated, multi-media solutions.

With our strong brands, we have a strong market position in all parts of the media industry: magazines, television stations, events, customer media, e-commerce sites and apps. Our portfolio consists of many different A-brands, including AutoWeek, Donald Duck, Flow, Grazia, Kieskeurig, Libelle, LINDA, Margriet, Net5, NU.nl, SBS 6, SchoolBANK, Startpagina, Tina, Viva, vtwonon and Veronica.

Sanoma Media Netherlands B.V. is part of the listed Sanoma Group, a media and education company that provides information and entertainment for millions of people in many European countries.

For more information visit Sanoma.nl/en



[twitter@SanomaNL](https://twitter.com/SanomaNL)



[linkedin.com/company/SanomaNL](https://www.linkedin.com/company/SanomaNL)



[slideshare.net/SanomaNL](https://www.slideshare.net/SanomaNL)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met (niet voor publicatie):
Communications Sanoma

Contactpersoon: Kristel Thijssen
Telefoon: 088 666 6760
Mobiel: 06 220 30 103
E-mail: pers.nl@sanoma.com

[Klik hier](#) om af te melden voor onze persberichtenservice of om wijzigingen door te geven.

© 2015 Sanoma Media Netherlands groep.