

PERSBERICHT

's-Gravenzande, 22 oktober 2013

AM start verkoop van tweede fase Golden Delicious

Uitbreiding woningaanbod Tuinveld in 's-Gravenzande

Gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM geeft woensdag 30 oktober het startsein voor de verkoop van negen eengezinswoningen uit de tweede fase van Tuinveld in 's-Gravenzande. In dit deelplan zijn in totaal 33 woningen ontwikkeld, waarvan achttien woningen zijn verkocht aan woningcorporatie Arcade. De zes overige woningen uit deze fase zijn al eerder in verkoop gegaan en inmiddels alle verkocht.



De eerste en tweede fase van Tuinveld met in totaal 240 woningen zijn inmiddels grotendeels afgerond. AM ontwikkelt in de aan de noordkant van 's-Gravenzande gelegen wijk 388 woningen. De wijk kent een traditionele opzet met veel ruimte en een groene inrichting.

Nieuw woningaanbod

Het nieuwe woningaanbod bestaat uit eengezinswoningen van het type Golden Delicious. De naam verwijst naar de frisse kleurstelling van de woningen met zandgele gevelstenen, wit gekeimde vlakken en rode dakpannen. De woningen variëren in prijs van € 237.900 tot € 279.000 v.o.n. Het ontwerp van de woningen is van Wubben Chan Architecten. De verkoop van de woningen is in handen van Helm en Heus Makelaars uit 's-Gravenzande. Belangstellenden zijn woensdag 30 oktober van 16.00 uur tot 18.00 uur welkom op de bouwlocatie aan de Rode Kruislaan in 's-Gravenzande. De start verkoop vindt plaats in één van de in aanbouw zijnde woningen uit de eerste fase.

Alle woningen zijn ontwikkeld in samenwerking met Ontwikkelingsmaatschappij het Nieuwe Westland. BAM Woningbouw bouwt de woningen.

AM

Inspirerende en duurzame leefomgevingen bedenken en ontwikkelen, dat is de passie van AM. Wij betrekken actief alle belangen en belanghebbenden in een open planproces om de soms verborgen kracht van locaties – zowel in de stedelijke omgeving als in het landelijk gebied – te benutten. Wij doen dit betrokken, creatief, daadkrachtig, transparant en vol bezieling. Duurzaamheid is daarbij een integraal onderdeel van onze projecten. In samenwerking met overheden, vastgoedbeleggers, woningcorporaties, maatschappelijke organisaties en consumenten ontstaan hierdoor bijzondere en kwaliteitsrijke gebieden om in te wonen, werken, winkelen en recreëren. AM zorgt hiermee voor kwaliteit van ruimte én kwaliteit van leven. AM is onderdeel van Koninklijke BAM Groep.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

AM, afdeling in- en externe communicatie, tel. 030-6097222

Zie ook: www.wonenintuinveld.nl en twitter: @tuinveld

Highres illustraties zijn te downloaden via www.am.nl (home>actueel>illustraties)